



80,000 平方米

1,200+ 家参展企业

60,000+ 名专业观众

智能制造转型升级的
上下游全产业链商贸
对接平台!

www.sciif.com



华南国际工业博览会

2021年8月4-6日

深圳国际会展中心（宝安新馆）

旗下主题展:



工业自动化展



机器视觉展



激光技术与
加工展



数控机床与
金属加工展



机器人展



新一代信息
技术与应用展



工业互联网
体验展



电路板设备、
原材料展



汉诺威米兰展览(上海)有限公司



上海工业商务展览有限公司
SHANGHAI INDUSTRY & COMMERCE EXHIBITION CO., LTD.



■ 展会背景

华南国际工业博览会是由汉诺威工博会和中国工博会承办方联合打造的盛会之一，2019年，汉诺威米兰展览(上海)有限公司携手东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司达成紧密战略合作，共同开拓华南市场，优势互补，强强联合，致力于打造工业领域全产业链商贸交流合作平台！

华南国际工业博览会源于历经24年精心培育的华南国际工业自动化展览会，华南国际机器视觉及工业应用展览会，以及14年发展积淀的中国(深圳)激光与智能装备、光电技术博览会三大品牌展。升级后的华南国际工业博览会囊括工业自动化、机器视觉、机器人、数控机床与金属加工、激光与智能装备、新一代信息技术与应用、工业互联网领域的创新产品和解决方案。同期还将举办国际电路板展览会，包含电路板、电子零部件、光电与半导体等产业，上下游产业链联动，引领华南工业制造发展新风向。

■ 展品范围

 	<ul style="list-style-type: none"> • 工业自动化核心智能硬件 • 工业自动化智能制造技术及检测相关设备 • 工业机器人本体、核心部件及其他智能装备 • 智能制造整体解决方案 		<ul style="list-style-type: none"> • 激光器和光电子 • 光学及生产技术 • 激光加工系统
	<ul style="list-style-type: none"> • 工业A • 3D视觉 • 测量技术 • 视觉检测 • 深度学习 • 图像处理 <ul style="list-style-type: none"> • 光学系统 • 视觉定位 • 工业/智能相机 • 光源 • 镜头等机器视觉核心部件 		<ul style="list-style-type: none"> • 工业人工智能技术与智能终端 • 下一代通信网络（5G） • 工业操作系统及软件APP • 数字基建案例（数字工厂、智慧城市、新型显示） • 工业电商与数字化供应链 • IC & 物联网 • 创新前沿技术
	<ul style="list-style-type: none"> • 工业机器人整机 • 适用于行业应用的整体解决方案 • 核心部件 • 移动机器人及仓储/物流行业应用 • 智能机器人 		<ul style="list-style-type: none"> • 工业网络互联 • 标识解析与数据采集 • 工业云计算与大数据 • 边缘计算技术及设备 • 工业智能化应用与操作系统 • 特定行业数智化转型解决方案（PCB、激光、装备制造...） • 工业互联网平台 • 工业互联网安全 • 工业互联网专家咨询团
	<ul style="list-style-type: none"> • 金属切削机床 • 金属成形机床 • 增材制造及特种加工机床 • 检验及测量设备 • 数控系统、专用软件、机床电器等功能部件 • 切削刀具、工装夹具、模具、附件等 • 五金工具 		<ul style="list-style-type: none"> • 电路板 • 电子零部件 • 电子组装 • 光电与半导体

部分代表展商



*以上企业排名不分先后

2021年,我们将为您带来:

汉诺威工业博览会和中国国际工业博览会高质量资源

组委会将充分运用自身优势,不断注入汉诺威工博会和中国工博会的高品质资源,一如既往提升展商和观众等各方面国际化程度,扩大展会覆盖领域,力邀全球买家参观,提升买家专业度,丰富展会现场论坛活动,为企业带来更高的参展附加值,把握未来市场先机!

紧跟政策导向,助力企业把握产业发展新风向

《粤港澳大湾区发展规划纲要》的实施是大湾区发展的一大引擎,展会组委会紧跟政策导向,2020年首次移师并落地深圳国际会展中心,囊括工业自动化、机器人、数控机床和金属加工、机器视觉、新一代信息技术与应用、工业互联网等多个主题,全方位展示工业领域最新展品和技术,助推大湾区工业发展,帮助业界人士更好的把握产业发展新风向。

四十载品牌培育,注入更多新动能

“华南国际工业博览会”源自1997年创办以来的“华南国际工业自动化展”和历经15年培育的“深圳国际激光与智能装备、光电技术博览会”,共四十载积淀,两大品牌展在业内都具有较大的品牌号召力和行业影响力。为进一步打通上下游产业链,帮助企业联通互动,组委会于2020年将两大展会进行整合、创新,并引入工博会系列展的其它优势板块,包括:数控机床和金属加工、机器人、新一代信息技术与应用、工业互联网等,将展会整体升级为“华南国际工业博览会”,共享海量买家资源。2021年组委会将不断做大、做强现有板块,同时新增另一大热门主题展“电路板设备、原材料”,力邀各应用行业专业买家到场参观交流。

细分市场,匹配精准买家

“华南国际工业博览会”不仅是大工业领域的专业盛会,同时不断细分工业各领域,将展会各板块做精做强,通过细分市场应用行业进行宣传推广,策划配套论坛活动,力邀来自:3C电子、汽车、包装、机械、家电、纺织、医疗、新能源等领域专业买家到场参观交流。

同期数十场高质量论坛活动,与行业大咖面对面交流

围绕新基建、5G、医疗等行业热点,展会同期还将举办数十场不同主题的高峰论坛,届时将汇聚来自汽车、3C电子、医疗、机械、自动化、激光技术、机器人等行业大咖,探讨当下形势,解决技术痛点和难点,共话未来商机。

产业链上下游交叉互动,共享超6万买家资源

2021年,华南国际工业博览会同期将继续举办:工业自动化展、机器视觉展、机器人展、金属加工展、激光及光电技术展、电路板设备、原材料展、新一代信息技术与应用展、工业互联网体验展,多元主题无缝对接,完美呈现智能工业产业链中的创新技术及产品的有效融合,上下游的交叉互动,实现联动发展,共享海量买家资源。

推动中小企业高质量发展,参展补贴别错过

根据《深圳市民营及中小企业发展专项资金管理办法》,为支持深圳市民营及中小企业开拓国内市场,进一步促进民营及中小企业高质量发展,该展多年以来一直被深圳市纳入创新发展培育扶持计划国内市场开拓项目。近年来,深圳多个区结合产业特点及企业需求,也将该展纳入区里资助企业参加境内展会计划。注册和统计关系在深圳的参展企业,不但可以申请市里的参展补贴,还可以根据各个区政策,甚至享受到区里的补贴。

360度宣传矩阵,力创专业观众新高

2021年组委会将创新线上+线下结合的方法,加大宣传投入,通过:自媒体、大数据营销、专业媒体、主流大众媒体、超20万精准买家数据邀请等渠道推广,为专业买家做更多增量,力创新高。

■ 部分终端行业买家 (以下为部分企业相关事业部到场负责人, 供参考!)

3C 电子制造



- 华为
- 中兴
- 通讯
- TCL
- 创维
- 绿点科技
- 康佳
- 伟创力
- 英创立
- 伟易达
- 达瑞电子
- 富强电子
- 华阳集团
- 松下

机械制造



- 富士康
- 力佳电机
- 松下马达
- 大洋电机
- 海鸿电气
- 康普电气
- 速博达
- 凯邦电机
- 三扬科技
- 巨轮智能
- 博智林机器人

家电及厨卫



- 美的
- 格力
- 格兰仕
- 志高空调
- 新宝电器
- 万博电气
- 康宝电器
- 龙的集团
- 龙力电器
- 万家乐
- 乐家
- 银星智能
- 安吉尔

汽车及零部件



- 比亚迪
- 东风本田
- 一汽大众
- 广汽丰田
- 广汽日野
- 五羊
- 本田摩托
- 宝能汽车
- 大运摩托车
- 汇美实业
- 友华汽车
- 亿和精密配件
- 丽航汽车电器

医疗器械及
生物科技



- 迈瑞生物
- 熵基科技
- 欧姆龙
- 飞利浦医疗
- 天鹰精密工具
- 安保科技
- 阳普医疗科技
- 易特科
- 联新移动医疗科技
- 华灿医疗设备
- 品生医学研究所
- 圣安塑料机械

新能源



- 广汽新能源
- 欣旺达电子
- 美盈森环保科技
- 信宇人科技股份
- 宇之源太阳能科技
- 精鼎(赢冠)自动化设备
- 康源节能科技
- 天邦达科技
- 双和新能源科技
- 冠力新材料
- 阿尔派电力科技
- 亿纬锂能
- 隆基股份

*以上企业排名不分先后

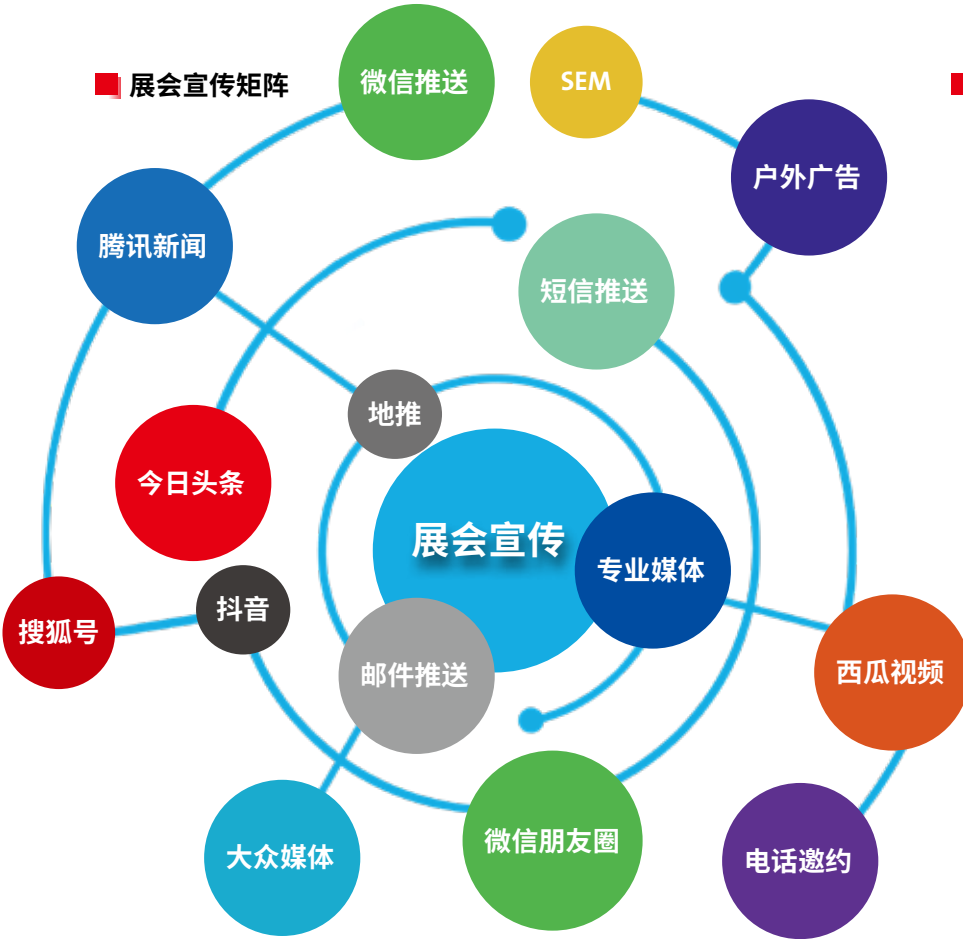
部分同期会议一览

- CSIG视觉前沿技术与应用研讨会 会议主题: 视觉技术-注智赋能新基建
- APS Asia亚洲动力总成产业技术大会 (配套“亚洲动力总成产业技术展区”)
- 2021 3C制造产业高峰论坛
- 工业互联, 新物流、新仓储
- 2021智能工厂核心标准与关键技术主题论坛
- 2021工业机器人与智能制造创新论坛
- LMN世界激光制造大会
- 2021中国智能汽车技术大会
- 2021中国新能源汽车技术大会
- 特斯拉拆解秀vs揭秘国产新能源汽车硬核技术
- 工业零部件采供对接会
- “十四五”中国制造业高质量创新发展论坛
——企业数字化升级行业应用专题论坛
- 2021亚太电子制造论坛
- Top 100 Summit 百大高峰会

* 具体会议以实际现场会议为准



展会宣传矩阵



观众回顾分析

公司/机构类型

生产厂商	60.39%
代理、分销商	14.66%
系统集成商	11.05%
设计院、研究所	4.89%
协会、学会	3.02%
政府部门、行政机关	1.89%
新闻媒体	1.67%
其他	2.44%

采购角色

27.74%	决策者
48.84%	参与选择和推荐
11.21%	指定需求
12.22%	无涉及

87%的观众对设备采购具有直接或间接的影响力

公司/机构的业务领域

工业自动化	26.47%	轻工机械	3.70%
机床及相关行业	28.02%	生物医药/医疗机械	3.41%
通用机械及机械制造	13.11%	船舶制造	3.16%
汽车及摩托车零部件制造	8.23%	包装印刷	2.83%
计算机软/硬件、IT与电子	7.24%	纺织、服装及机械	2.53%
3C电子/家电与电子设备制造	7.23%	环保装备	2.31%
半导体照明及应用	7.21%	其他	2.11%
家具、厨卫及金属制品	7.16%	物流及交通运输	1.98%
航空航天	6.92%	食品、饮料	1.90%
电力电工设备及电力工程	6.44%	石化/冶金/铸造	1.86%
建筑及建筑机械	6.36%	轨道交通	1.43%
模具制造	6.20%	农业机械	1.13%
工程与物流机械	5.04%	节能及服务配套	1.08%
国防兵工	4.16%	电梯制造	1.03%
通信技术/运营/服务	3.87%		

感兴趣的产品领域

