

# 2020广东国际家电博览会

Guangdong International Expo for Household  
Electrical Appliances 2020

时间：2020年10月28-30日

Time: 28-30 October 2020

地点：广东潭洲国际会展中心

Venue: Guangdong Tanzhou International Exhibition Centre



## 联络我们

主办单位：中国家用电器协会

联系人：赵小姐

联系方式：010-67152263 13810218812

联系地址：北京市东城区广渠门内大街80号通正国际大厦706

承办单位：广东创汇展览有限公司

联系人：水小姐

联系方式：18520106523

联系地址：佛山市顺德区大良中区居委会马地街2号新基商厦四层之D1号室

[www.gdjdblh.com](http://www.gdjdblh.com)

EXHIBITOR  
INVITATION

参展邀请函

# GIHE 2020

赋能全产业 共赢新生态

主办单位：中国家用电器协会

承办单位：广东创汇展览有限公司

支持单位：广东省商务厅、广东省工信厅、佛山市人民政府、顺德区人民政府、广东省家电商会、  
佛山市顺德区家电商会、中山市家用电器协会、广东潭洲国际会展有限责任公司



扫一扫官方微信

# GIHE2020 打造 家电产业带的 高端展会!

## GIHE2020 展会概况

- ▲ 展会名称：2020广东国际家电博览会
- ▲ 展会地点：广东潭洲国际会展中心
- ▲ 展会时间：2020年10月28-30日
- ▲ 展会主题：赋能全产业，共赢新生态
- ▲ 展览场次：每年一次
- ▲ 主办单位：中国家用电器协会
- ▲ 承办单位：广东创汇展览有限公司
- ▲ 支持单位：广东省商务厅、广东省工信厅、佛山市人民政府、顺德区人民政府、广东省家电商会、佛山市顺德区家电商会、中山市家用电器协会、广东潭洲国际会展中心有限责任公司
- ▲ 展位数量：2300个展位

- 📍 高端品牌
- 📍 高端制造
- 📍 高端设计
- 📍 高端采购



# GIHE2020 展会定位

GIHE2020作为广东家电及消费电子产业的产地展，依托雄厚的产业基础，荟集了家电及消费电子行业巨头，营造了家电研发、生产、物流、贸易的全产业链氛围。本次展会必将吸引来自全国的家用电器制造商、渠道商、经销商、零售商、电商以及大型专业客户的高度关注，成为行业的盛会。

随着房地产精装比例不断提高、家装家居行业定制化、套系化趋势的兴起，以及产业互联网的快速发展，家电企业的工程采购的比例不断提升；同时，家电产品的外延也在拓展，商用电器发展迅速攀升。GIHE2020还将面向企业类客户，集中展示工程类、商业类、定制类电器、以及上游产业链相关产品及技术，以促进参展商与企业客户合作、交流为出发点，致力提升广东家电产业的制造力、创新力和影响力，同时，希望将展会办成全国、华南特别是广东省工程类家用及商用电器采购、贸易和技术交流的重要平台。

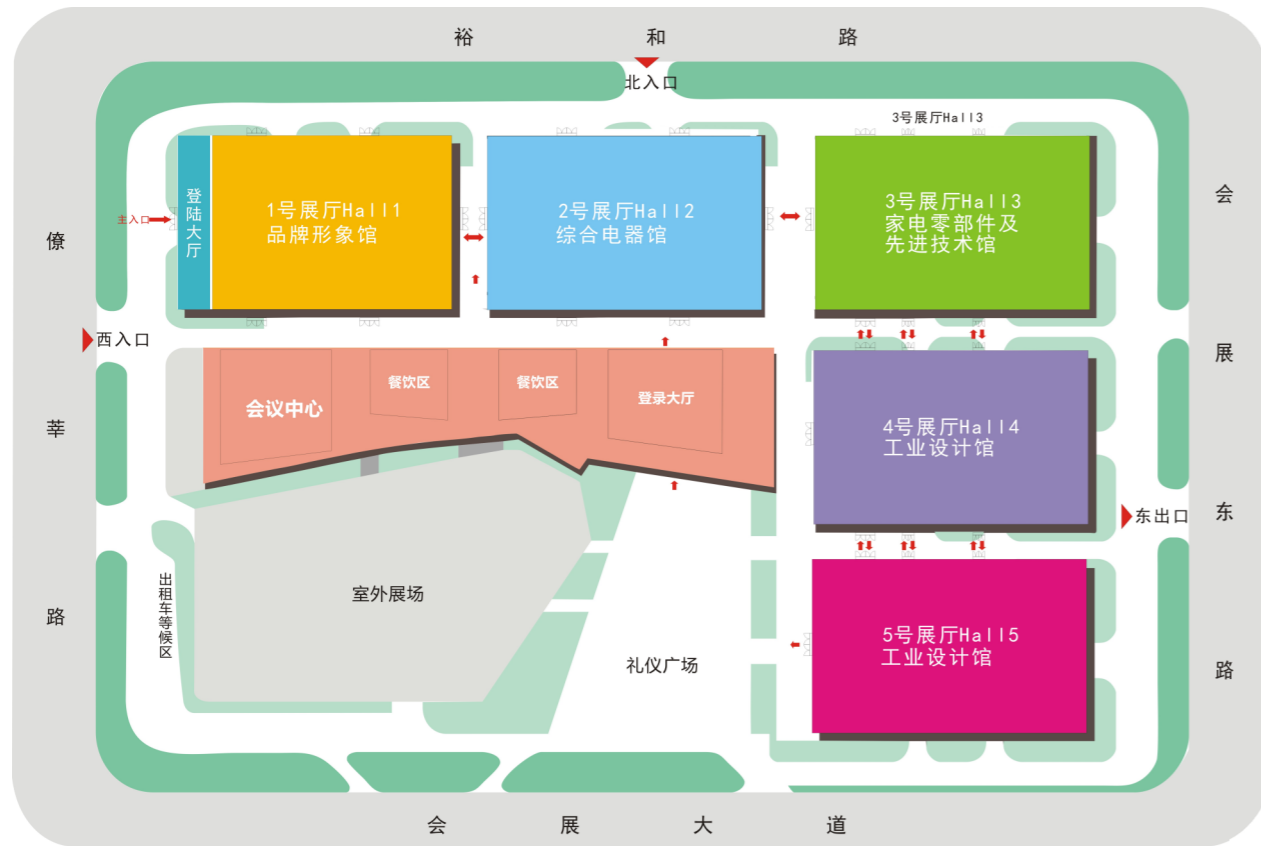
新零售和专项商贸领域（礼品、妇婴等）快速发展，定制家电的需求大幅度提升，GIHE2020将搭建家用电器企业与传统渠道商、经销商、大型零售企业、集采企业交流合作的渠道。



# GIHE2020 展示范围

展馆名称	展示范围	展示内容
<b>1号馆</b> 品牌形象馆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 家电产品</li> <li>● 商业类产品</li> <li>● 工程类产品</li> </ul>	国内外一线家用电器企业通过品牌体验的形式进行展示
<b>2号馆</b> 综合电器馆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 家电产品</li> <li>● 商业类产品、工程类产品</li> <li>● 礼品订制</li> </ul>	①厨卫家电 ②生活家电 ③白色家电 ④消费电子 ⑤环境及健康家电 ⑥商用电器、商用交互液晶、多媒体广告机、智能零售应用、教育显示应用、跨界合作展区等
<b>3号馆</b> 家电零部件及先进技术馆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 智能硬件、零配件、原材料、检测认证等</li> <li>● OEM</li> </ul>	①智慧家居、智能家电解决方案、机器人、云平台、AI芯片等 ②家电用各类零部件 ③家电领域工业设计 ④家电产品检测设备、认证服务及技术咨询服务、电子电器回收处理技术与设备等
<b>4-5号馆</b> 工业设计馆	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设计、制造（家电泛家居时尚文创）、科技、金融、材料、研究、商业、平台、园区</li> </ul>	①服务设计、体验设计 ②智慧家居、机器人、服务型制造、工业互联网 ③产业互联网、设计原创品牌、设计驱动型企业、商业创新企业、原创商品电商平台 ④室内设计、全屋家居、家具、五金、建材 ⑤设计+供应链，设计大数据、设计软件、设计书籍、设计+电商、品牌营销、3D打印等

# GIHE2020 展馆规划



# GIHE2020 推广计划

- 互联网、搜索引擎 (SEM)
- 网络媒体
- 社交媒体广告
- 行业大咖营销推广 (KOL)
- 电商平台合作
- 户外广告
- 传统媒体
- 展前新闻发布会
- 各商协会内部媒体
- 针对家电展现有活跃买家社群推广
- 第三方展会合作推广



# GIHE2020 目标观众



# GIHE2020 参展理由



# GIHE2020 往年回顾



**1**  
第一届

2019广东国际家用电器博览会由中国家用电器协会主办，已有18年举办展会的丰富经验

**731**  
家企业参展

2019广东国际家电博览会自办展以来服务过的参展企业已超过731 包括美的、海信、创维、格兰仕、奥克斯、万和、万家乐、华帝、小熊、奥马、西屋电气、艾美特、德尔玛、伊莱特、万宝、GMCC&WELLING、埃克森美孚等知名家电及产业链品牌，还看到诸多扎根于广东本土的中小品牌和外地企业

**61956**  
采购人次

2019广东国际家电博览会吸引参展的采购人次超过6万人

**5**  
万方办展面

2019广东国际家电博览会办展面积5万平方米



# GIHE2020 同期活动

## 广东家电产业发展高峰论坛

广东作为家用电器制造业的“大本营”，已成为了家用电器行业乃至中国制造从弱到强的一个“缩影”。我们将邀请企业和行业专家、家电相关领域学者出席讨论整个广东家电行业的发展趋势，通过交流探讨创新推进中国家电产业健康持续发展。



## 产业互联网年度峰会

全球新一轮科技革命和产业变革风起云涌，产业互联网、大数据等新的生产理念不断涌现。以互联网为核心的新一代信息技术融合创新，已经成为其与传统产业融合发展的新引擎，家电产业互联在这方面发展的尤为明显。本次峰会将邀请知名家电企业、大型工程类企业及互联网领域专家学者，共同探讨如何利用互联网和大数据赋能家电产业，布局家电产业互联网赛道，旨在推动家电及消费电子的产业互联发展，促进国内外家电产业、互联网企业、协会、科研与政府、组织机构的交流合作。



## “智造升级，链接未来” 家电制造峰会

目前，我国制造业低成本优势正逐渐消退。探讨如何通过为生产运营中的各种要素深度赋智和赋值，带动装备高端化、产品高端化，进而完成工业生产制造服务体系的智能化升级已成为企业转型的关键点。本次论坛将邀请行内大咖及学者分享当前工业生产制造服务体系制优秀成功案例，增强家电制造企业的竞争力，共同致力于行业生态圈的良性维护。



# GIHE2020 部分往届参展商



# GIHE2020 合作媒体



# GIHE2020 价格体系

标准摊位	标准价格
(3m*3m)	12000元/个
光地租赁 (不含搭建、施工费用)	标准价格
100m <sup>2</sup> 以下 (不含100m <sup>2</sup> )	1200元/m <sup>2</sup>
100m <sup>2</sup> -200m <sup>2</sup> (含200m <sup>2</sup> )	1100元/m <sup>2</sup>
200m <sup>2</sup> -以上	1000元/m <sup>2</sup>

