

IEAE 广州国际电子及电器博览会

暨华南电子产品电商选品展

【IEAE·Guangzhou】

--拥内需，拓全球--

一、展会概况

展会名称：广州国际电子及电器博览会暨华南电子产品电商选品展

支持单位：中国国际商会

主办单位：商务部外贸发展事务局

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东潮域展览有限公司

联合主办单位：广东电子商会

协办单位：广东省跨境电子商务协会、佛山市跨境电子商务协会、
东莞市跨境电子商务协会、惠州市跨境电子商务行业协会、
佛山市顺德区跨境电子商务商会、广东省跨境商品贸易协会、
广东省家用电器行业协会、广东电脑商会、深圳市电子商会、
深圳市智慧安防行业协会、东莞市电子行业协会、
东莞市高新技术产业协会、中山市家用电器行业协会、
珠海市进出口商会、江门市家用电器进出口商会

承办单位：中国国际商会广州商会

广东潮域科技有限公司

时间：2021年4月12-15日

地点：广州保利世贸博览馆（1号馆、2号馆、3号馆、4号馆）

二、展会规模

展会面积	展商数量	展位数量	观众数量
40,000 m ² +	800+	1800+	30,000+

三、展会背景

- 疫情突发，使中国高速发展的国内外贸易踩了急刹车，对中国经济发展节奏带来了一定的冲击。当下逆全球化的倾向加上疫情蔓延，世界经济受到重大影响，全球产业链、供应链面临着松动、分离的严峻形势
- 6月18日，国务院副总理提出中国经济发展的新趋势：双循环的新格局，即以经济内循环为主、双循环促进发展。立足于国内大循环、畅通国内国际双循环是国家应对百年未有的大变局和当前国内外经济形势变化的战略之举，对于推动我国经济行稳致远、实现经济高质量发展具有重大意义
- 防疫期间，跨境电商凭借线上交易、非接触式以及中间环节少等优势，不仅业务实现逆势增长，而且在帮扶企业稳外贸、促内销等方面发挥重要作用。出口跨境电商交易规模在中国出口贸易中比重不断扩大，成为外贸新增长点，正由外贸“新业态”成长为外贸“新常态”，出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力

四、展会定位

- IEAE 广州电子及电器博览会 选址全球核心商贸枢纽、全球采购中心-广州，旨在凭借广州作为全球电子电器制造基地，同时汇聚大量优质国际买家采购办事处、品牌商、零售商、渠道商、经销商、跨境电商、国内电商、直播网红等多形态、全渠道买家的绝佳优势，为全球优质供应商及买家搭建一个高效专注的电子电器品牌展示、交易、交流的专业平台，通过创新科

技展示，引领全球及中国消费类电子市场发展趋势，打造全球及中国消费类电子市场风向标！

五、展会优势

- 中国是全球制造中心，珠三角是电子电器全球制造基地，深受买家青睐，吸引了众多买家前来采购
- 广州位于珠三角核心商贸枢纽，聚集大量国际买家采购办事处，是全球采购中心
- 中国出口跨境电商交易规模预测 2020 年将达到 10 万亿元，成为外贸新增长点。出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力，华南地区是优质跨境电商卖家采购商集中地
- 潮域展览拥有全球 69 万+电子行业优质买家社群，全渠道全方位买家推广，拓展全球及中国市场

六、展会亮点

- 专注于电子电器垂直领域的 B2B 专业展会，一站式采购全品类电子电器产品
- 传统与新型买家相结合、国内与国际贸易“双循环”
- 线上线下展会渠道强强联合，全方位多角度的展示平台
- 跨境电商专场活动，聚焦跨境电商领域热门话题，纯干货分享引爆全场

七、展品范围

- **消费类电子**：机器人、相机、蓝牙音响、记录器、投影仪、无人机、平衡车、HDMI 线缆、迷你扫描仪、收音机、电子玩具、商用电子
- **移动电子及配件**

移动音频：TWS 耳机、无线蓝牙耳机、运动蓝牙耳机、入耳及挂耳式蓝牙耳机、

降噪耳机、骨传导耳机、激光耳机、蓝牙音箱、线材及配件等

移动充电：移动电源、无线充电器、数据线、USB-C 充电线、快充充电线、快充

充电头、多孔充电头、便携式储能电源

移动设备及配件：手机、自拍杆、保护膜、保护壳

- **智能穿戴：**智能手表、智能手环

- **电脑及电竞游戏周边**

电脑及周边：笔记本、个人电脑（PC）、平板电脑、监视器、鼠标、键盘、USB

数据线、路由器、电源适配器、散热器、U 盘、笔记本电脑包、底盘

电竞游戏周边：电竞键盘、电竞鼠标、电竞椅、电竞手柄、电竞耳机

- **车载电子：**车辆导航、车载音响、车载 DVD、车载充电器、汽车扬声器、行车记录仪、汽车轮胎压力表、车载冰箱、应急启动电源

- **家用电器**

家用小电器：咖啡机、电水壶、榨汁机、电风扇、电饭煲、面包机、面条机、排风机、干手机、电热水器、微波炉、电磁炉、打蛋机、煮蛋器、电烤箱、电

煎锅、饮水机、净水器、吸尘器、扫地机、电蚊拍、空气净化器、加湿器、

电

吹风、卷发器、电动牙刷、美容仪、按摩椅、按摩器

家用视听：电视、投影仪、立体音响、音频线

智能家居：智能照明、智能红外遥控、智能加湿器、智能电工、智能消毒器、

智能报警器、网络摄像头

八、同期活动

- 3C 数码产业高峰论坛
- 家用电器高峰论坛
- 跨境电商高峰论坛
- 跨境电商选品大会
- 京东&天猫消费趋势发布
- 线下一对一买家对接会
- 品牌展商新品发布会
- 最佳创新产品赛事评选
- 东南亚电子产品认证规则及市场分析

九、展馆概况

- **地理位置**：保利世贸博览馆是保利世界贸易中心的重要配套项目，与保利世贸品牌馆并排矗立在新港东路琶洲地铁站南面，东西两侧分别与中洲中心及广州国际会展中心三期展馆相邻，广交会 B 馆对面、C 馆旁边，通过琶洲地铁站与广交会 C 馆无缝连接
- **展馆面积**：博览馆占地 28770 平方米，地上建筑面积 9.23 万平方米，拥有 6 个标准展厅，层高 12 米，净高 9 米，可提供超过 6.6 万平方米的租用面积，容纳国际标准展位 4020 个
- **交通便利**：公路及地铁便捷到达，通过公路可全程高速直达广州新白云国际机

场，仅需 40 分钟车程；到达广州火车站、广州火车东站、天河客运站仅需 25 分钟车程。借助环城高速公路可顺利接驳珠江三角洲城际高速公路网，2-3 小时内可到达珠三角各主要城市及港澳特区。地铁琶洲站直通博览馆负一层，人流可不受任何天气影响进入博览馆一层报道大厅；人流疏散时可通过 2、3 号线换乘只需 20-30 分钟即可到达广州火车站、广州火车东站、天河客运站，沿线可抵达广州各繁华商业区，CBD 办公区，众多购物广场及星级酒店。

