

# 广东省商务厅

粤商务贸函〔2019〕50号

## 广东省商务厅关于组织企业参加广东 (印度)商品展览会的通知

各地级以上市商务主管部门，有关进出口企业：

为帮助我省企业利用展会平台拓展印度和南亚市场。我厅将于今年11月在“中国商品（印度孟买）展览会、暨CEI印度国际消费类电子及家电展览会、暨印度@Home国际智能家庭、家居用品博览会”期间以展中展形式举办“广东（印度）商品展览会”，并将此次展会列为我厅今年重点打造的境外展览平台。现就展会相关事宜通知如下：

### 一、展览会基本情况

名称：广东(印度)商品展览会

主办：广东省商务厅

承办：世展和新展联合展览（广州）有限公司

时间：2019年11月14-16日，展期3天

地点：印度孟买展览中心

参展商品：家庭及家居用品、家用电器、电子产品、厨卫、五金工具、家纺、箱包、鞋类、玩具、计算机、通讯技术等。

### 二、扶持政策

在我省（不含深圳）依法办理工商登记注册并进行对外贸易经营者备案登记，近3年在外经贸业务管理等方面无违法、违规

行为的参展企业，我厅将给予政策上的重点支持。

### 三、相关要求

南亚市场是我省商品的主要出口市场之一，广东(印度)商品展览会是我厅引导我省企业开拓南亚市场的重点活动，世展和新展联合展览（广州）有限公司作为本次展会承办单位，主要承担招展及提供展览配套服务等工作。请各地级以上市商务主管部门按照我厅的工作部署，积极做好宣传发动和组展组团工作。请有意参展的地市和企业直接向展会具体承办单位--世展和新展联合展览（广州）有限公司咨询报名。



抄送：本厅外贸处。

[共印 25 份]

---

---

# 2019 第十七届中国商品（印度孟买）展览会 暨广东（印度）商品展览会

时间：2019 年 11 月 14-16 日

地点：印度孟买展览中心（Bombay Exhibition Center）

规模：近 10000 平方米

展会周期：每年一届

主办单位：新加坡新展展览集团（SingEx Exhibitions Pte Ltd.）

世展展览印度有限公司（Worldex India Exhibition & Promotion Pvt. Ltd.）

联合主办：世展和新展联合展览（广州）有限公司

深圳创展世贸国际展览有限公司

支持单位：印度工商联合会(FICCI)

印度零售业协会（RAI）

全印产业协会（AIAI）

印度工商联合会（IMC）

印中工商会（ICCCI）

印度中小企业发展商会（SME）

印度工商业进口商协会（IICCI）

## 展会简介

印度国际消费类电子及家电展览会(以下简称 CEI) 是由新加坡新展展览集团 SingEx Exhibition ,联合印度世展展览印度有限公司 Worldex India 在印度孟买举办的大型国际性消费类电子展览会。

作为首个由国际知名展览集团在孟买举办的以消费类电子及家电成品为主题的展会，CEI 以其国际化背景，深入当地行业市场，独具专业展会特色，是供应商与印度采购商的高效商务对接平台。

## 2018 年展会回顾

- 展商和入场观众数量超预期



## Why India ?

印度是亚洲第三大经济体，居中国和日本之后。根据印度国家统计局 2018 年 2 月 28 日发布的最新数据显示，印度 2017 年前三季度的增长率分别为 5.7%、6.5%、7.2%，其中第三季度的增长率超过中国在同期的 6.8%，成为世界上经济发展最快的国家。

根据美国中央情报局（CIA）数据，印度截至 2017 年 7 月人口数约为 12.82 亿人。庞大的人口基础以及良好的劳动生产率的增长所带来的不仅仅是经济的快速发展，还有巨大的消费需求。

## Why Bombay?

孟买是**印度最主要的经济中心、金融中心、贸易中心**，也是印度最大的海港和重要交通枢纽，素有印度“西部门户”之称。而且，孟买是印度消费电子及家电产品第一大进港城市。

中国消费电子及家电：

孟买海运进口排行第一，达到 47%；

新德里陆路进口排行第二，达到 26%；



## 印度消费电子及家电市场概况

根据安永会计师事务所和香港贸发局的资料显示，预计到 2020 年，印度电子产品的需求将达到 4000 亿美元，远远超出印度本地生产的供给量。根据联合国 COMTRADE 国际贸易数据库显示：2017 年，印度从中国进口电气、电子产品总值 210 亿美元。中国是印度的第一大电子产品进口来源国。

印度一家在线调查机构的报告显示，在面临同类商品时，接受调查的 8973 名印度消费者中，83% 的人青睐购买中国产品，而非印度商品。其中 38% 的人表示主要购买中国制造的耐用消费品，如手机和其他电子设备。

印度拥有庞大的未开发家电市场；目前只有 29% 的房子拥有冰箱，11% 拥有洗衣机，6% 拥有电脑。



## Why CEI?

受当地权威行业协会大力支持：

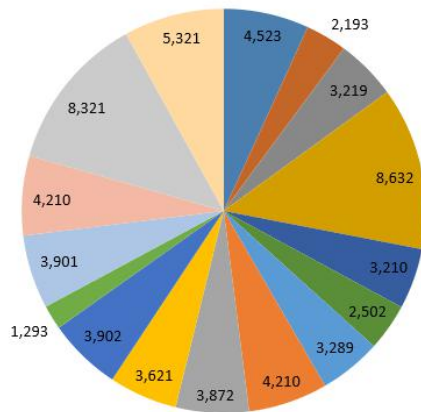
包括全印产业协会 AIAI、印度工商联合会 FICCI、印度中小企业发展商会 SME、印度

女性企业家联合会 CIWE、印度卡纳塔克邦工商联合会 FKCCI、印度零售业协会 RAI、印中工商会 ICCCI、印度商人商会 IMC、印度工商业进口贸易商会 IICCI。

**最强采购商资源：**

印度承办单位 Worldex India 是当地知名展览公司，拥有超过 14 年的办展经验。累积了近 10 万印度及周边南亚国家采购商数据，并常年定期组织印度消费电子及家电采购商组团前往参观海外展会，例如香港贸发局电子展，十分熟悉当地行业环境及采购习惯。

**Buyer Database**  
No of records: 66219



- Retailer 零售商
- Large Format Retailer 大型正式零售商
- E-tailers 电子零售商
- Importers 进口商
- Retail Chain Aggregators 零售连锁集团
- Buying & Trading Houses 贸易商
- Distributors & Dealer 分销商
- Wholesalers & Agents 批发商&代理商
- Corporate Sourcing Head 公司采购总部
- Architects & Interior Designers 建筑师
- Government Procurement Agencies 政府采购
- Trade Associations 行业协会
- Brand Owners 品牌企业
- SMEs and MSMEs 中小企业
- Manufacturer 制造商
- Entrepreneurs 企业家

**精准商务配对：**

从展前持续到展中，通过专业的买家配对系统工具，为展商提供精准商务配对服务。

**海外仓储：**

与跨境电商平台达成战略合作，为展商提供线上展示及海外仓储服务，为展商开拓印度市场提供更多可能性。

**全方位宣传推广 打造知名行业品牌展会**

报纸杂志广告

广播电台/电视广告

户外广告

电子邮件推广

电话推广

社交网络推广

行业协会推广

新闻发布会推广

手机短信推广

商务邀请函邮寄推广

## 展品类别

### 1、消费类电子

家庭娱乐、手机通讯及周边、车载电子、数码影视、健康护理电子、可穿戴设备、电脑

及相关设备

办公室用电子电器产品

### 2、家电

大型家电、厨房家电、小家电、个人健康护理家电产品等

## 展位类型

类型	标准展位 (3m*3m)	光地 (18m <sup>2</sup> 起租)
费用	RMB 34800/9m <sup>2</sup> 套餐费用：RMB 39800 (含一个 9m <sup>2</sup> 展位+一名跟团人员费用)	RMB 3480/m <sup>2</sup> 套餐费用：RMB 3980/ m <sup>2</sup> (含一个 18m <sup>2</sup> 光地展位+一名跟团人员费用)
包含项目	<b>展位：</b> 锁柜一个、圆桌一张、椅子三张、射灯三盏、层板三块、废纸篓一个、地毯、楣板一个、1千瓦电源插座一个、会刊、安保、每日清洁、参展商证件 <b>人员：</b> 全程机票及机场税、印度商务签证费、4晚当地 5 星级酒店住宿(二人一房)、餐费(展期期间午餐为盒饭)、境外交通费及导游服务费及小费	<b>展位：</b> 光地租金、会刊、安保、每日清洁、参展商证件(注：用电需额外申请) <b>人员：</b> 全程机票及机场税、印度商务签证费、4晚当地 5 星级酒店住宿(二人一房)、餐费(展期期间午餐为盒饭)、境外交通费及导游服务费及小费
展位效果图	