

# 2023印尼

## 电子电器及能源展

时间：2023年12月6-8日

地点：印尼 雅加达会议中心

### 全球瞩目的印尼市场关键数据

#### 印尼市场五大关键数据

首都：雅加达 (Jakarta)  
官方语言：印尼语

2021年GDP达

**1.19** 万亿美元

东盟最大经济体，  
GDP年增为5.02%

人口总数

**2.79** 亿

占全球3.53%，  
全球第四大，仅次于中、印、美

中产阶级

**8,800** 万

中产消费人口，2030年达  
1.3亿人，东协最大经济体

年龄中位数

**30.3** 岁

印尼生产能力人口（15-64岁）  
达1.87亿，占比68%

经济规模

**16**

全球排名，G20国家成员，  
东盟创始国

资料来源：IMF, Trading Economics, Mckinsey

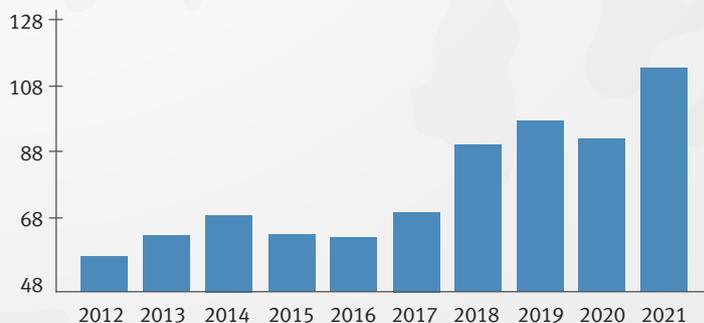
#### 印尼电子电器及能源展

邀你一起深入印尼，

开发庞大电子电器及储能产品市场商机！

#### 中国电子电器及能源产品在印尼深受欢迎

- 2022年初，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效，作为RCEP的主力市场，东盟与中国进出口规模，在前七月占中国与RCEP贸易伙伴外贸规模将近一半。RCEP促进了中国与印尼的贸易投资合作。
- 2022年1-7月，我国与印尼进出口商品总值达5318.9亿元人民币，累计比去年同期增长28.7%。其中，我国向印尼出口2648.0亿元人民币，同比增长26.0%。
- 2021年，中国对印尼电子电器类产品出口总额达到了100.3亿美元，同比增长24%。



- 电子电器及储能产品为印度尼西亚政府“Making Indonesia 4.0”规划中的优先发展行业。根据Statista的数据显示，消费电子收入的年增长率(CAGR 2022-2025)预计为8.89%，而2025年市场规模将达到167.2亿美元。

# 印尼电子电器及能源展

邀你一起深入印尼，  
开发庞大电子电器及储能产品市场商机！

## 印尼消费者购买习惯及行为

### 中产消费需求大增

中产阶层正日益成为印尼消费市场的主导力量。根据波士顿咨询公司最近的一项调查，印尼中产阶层人数约为 8,800 万，占该国总人口的 35%。个人收入和信贷增长强劲，加上人们渴望在住房及汽车以外提高生活水平，印尼已明显出现了一股强大的消费热潮。

### 电子商务蓬勃发展

印度尼西亚电子商务近年来蓬勃发展，东南亚 11 只「独角兽」企业中，印度尼西亚即包含 5 家。

- 印尼是亚太地区第三大智能电话市场，智能电话普及率的急速上升，大大支持企业对消费者电子商务（B2C）及相关配套服务的蓬勃发展。
- 随着物流运输服务的改进，网购人数及需求也直线攀升。
- 雅加达、万隆、泗水等都会人口密集地区的居民热衷在线购物，避免塞车与人潮挤的购物苦恼，愈来愈多印度尼西亚消费者进行网络购物，此一趋势逐渐成为消费主流。
- 2020 年的新冠肺炎疫情也加速了印度尼西亚电商市场的发展。

### 电子电器产品成为最受印尼消费者欢迎的产品之一

印尼知名的营销公司 MarkPlus 研究显示：

- 目前许多印尼民众都在家办公（WFH）和远程学习（PJJ），数码产品和家用电子电器成为畅销品。多达 34% 的受访者购买了小工具，在家烹饪的流行也促进了家用电子产品的购买量。
- 除了脉冲、数据包和电子令牌等数字产品外，在过去的一年中，34% 的受访者还购买了智能手机、平板电脑和电子产品。26% 的受访者购买了如烤箱、微波炉、搅拌机等家用电子产品。
- 考虑到购买这些产品的价格相当昂贵，人们开始也关注电子电器产品的原创性。此外，消费者还希望通过电商平台购买的商品具有耐用性。在最值得信赖的电商平台排名上，京东排在首位，其次是 Tokopedia、Shopee、Blibli、Lazada 和 Bukalapak。



# 印尼电子电器及能源展

邀你一起深入印尼，  
开发庞大电子电器及储能产品市场商机！

## 展会定位

电子电器及储能产品专业展，展示行业最新产品及科技应用以满足印尼市场的需求！

- 面向印尼电子行业的零售，进口，分销及系统整合商，加强对新型零售的支持，带给他们新产品，新伙伴，新商机！
- 帮助中国以至亚洲电子行业供应商，品牌企业和跨境电商在印尼当地寻找合作伙伴，拓展印尼市场！



预计展位数量 450 个

预计到场买家 12,000 名



### 目标观众：

- 印度尼西亚及东盟4,000家主力电子电器及储能产品进口商，分销商
- 印度尼西亚三大岛20大城市内的电子电器及储能产品零售商，电子卖场，手机及移动配件批发市场、店铺，安防类产品，照明产品，汽车配件批发市场、店铺
- 印度尼西亚全国电商平台，电商卖家，社交平台卖家
- 印度尼西亚全国电子电器及储能产品生产企业，元器件分销商，系统整合商
- 想利用创新科技提高竞争力的印度尼西亚商业人事



# 印尼电子电器及能源展

邀你一起深入印尼，  
开发庞大电子电器及储能产品市场商机！

## 7大渠道 7大手段强力引流 目标买家前来观展！

**58,606 名**  
优质印尼买家社群活跃买家

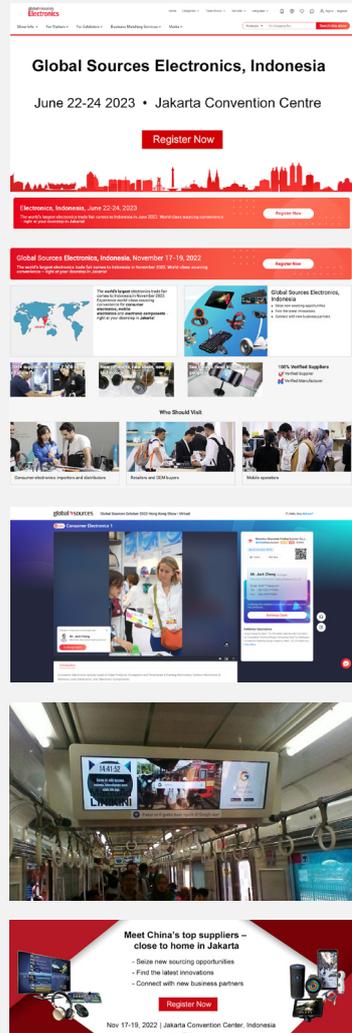


### 七大买家招募手段

- 1 线上印尼买家采购周 & 线下商业配对
- 2 强有力的合作协会及媒体伙伴
- 3 买家邀约激励活动
- 4 展前系列研讨会
- 5 利用 TradeAtlas 深入挖掘大宗采购 VIP 买家
- 6 实地走访邀约大宗采购 VIP 买家
- 7 Instagram、TikTok 等海外社交媒体内容推广

### 七大推广渠道

- 1 联合展商进行路演及个人推广
- 2 持续给买家推送信息确保到展
- 3 便携展会手册
- 4 WhatsApp 群发信息推送
- 5 战略性地点进行户外广告投放
- 6 电子邮件营销
- 7 展会专属网站





# 印尼电子电器及能源展

邀你一起深入印尼，  
开发庞大电子电器及储能产品市场商机！

## 全面的展商服务

展览以外，将提供更加全面的展会前、中、后服务，帮助展商打开印尼市场

-  展前印尼展专属推广网站
-  买家端社交媒体服务
-  展前培训
-  印尼展采购周
-  展中买家对接会于电子行业/  
电商研讨会
-  提供买家指南广告推广机会
-  无忧印尼差旅服务



# 印尼电子电器及能源展

邀你一起深入印尼，  
开发庞大电子电器及储能产品市场商机！

## 协会和合作伙伴



### APTIKNAS (ICT Companies Association)

ICT 协会由印度尼西亚各个 ICT 领域中的企业家、从业者及教育者所组成。



### idEA (Indonesia Ecommerce Association)

idEA - 印度尼西亚电子商务协会，作为行业参与者与行业合作伙伴（如政府和其他协会）之间建立良好关系的桥梁。



### AsiaCommerce

于雅加达和泗水设有办事处，主要为各个电子商务企业提供采购进口货物和运送进口货物的服务。



### Indotrading

印度尼西亚的供货商目录平台，当中包括印度尼西亚的 B2B 市场、B2B 电子商务、B2B、分销商、贸易、供货商、代理、批发商、进口商、出口商和服务提供商中心。



### ASISINDO (Indonesian Association of Integrator and Security System)

ASISINDO 是一个专为印度尼西亚系统集成商和安全公司所成立的协会。由数百名专注于安全系统（包括闭路电视、信道门、面板、门系统等）的企业家和集成商联合组成。



### Indonetwork

印度尼西亚的供货商目录平台，当中包括印度尼西亚的 B2B 市场、B2B 电子商务、B2B、分销商、贸易、供货商、代理、批发商、进口商、出口商和服务提供商中心。



### APRINDO (Indonesia Retailer Association)

APRINDO 由所有主要的零售商所组成，并为零售政策和认证担任顾问的协会。



### Importir.org

Importir.org 是一个进口商的社群，帮助其成员从世界各地进口产品。



### APERLINDO (The Association of Electrical Lighting Industry of Indonesia)

该协会由印度尼西亚电气照明行业的行业专家和利益相关者所组成。



### INACHAM (Indonesia China Chamber of Commerce)

INACHAM 是一个位于中国的印度尼西亚商会，并具有业务网络平台的功能。



### ALINDO (Luminaire Association Indonesia)

印度尼西亚灯具协会作为政府和客户的战略合作伙伴，以最优质的质量和价格提供灯具。



### PAHAMI (Car Accessories Association)

一个为会员提供有关印度尼西亚汽车配件行业的工业及贸易政策的协会。



### GAMATRINDO (Lighting Manufacturer Association)

GAMATRINDO 以支持国家的独立性而成立，特别于照明行业方面。致力于在日益开放的全球竞争中发展强大且具有高度竞争力的国内产业。



### The Entrepreneur Society

集合不同商业背景的年轻企业家，旨在相互建设、合作以及推动印度尼西亚的创业世界。



### HKTDC (Hong Kong Trade Development Council)

香港贸易发展局（香港贸发局）是一个法定机构，成立于 1966 年，旨在促进、协助和发展香港的贸易。贸发局于全球设有 50 个办事处，其中 13 个在中国内地，以促进香港成为双向的全球投资和商业中心。

### YMAVI (Audio Visual Community)

集合各个视听企业家及爱好者。

## 印尼电子展摊位费用 (中山展团摊位费市场价9折优惠)

展位选项	标准价格(人民币) 不含增值税
标准单展位 (9平方米)	RMB 42,800
标准双展位 (18平方米)	RMB 85,600
标准四展位 (36平方米)	RMB 154,000
光地展位 (18平方米)	RMB 76,600
光地展位 (36平方米)	RMB 137,800

举例单摊原价格:

42800元 (单摊费用) + 4280元 (印尼增值税) + 3500元 (展团搭建费用和背景版以及中山馆招牌总费用摊分) = 50580元

中山展团优惠价:

$(42800 + 4280 \text{ 印尼} 10\% \text{ 增值税}) \times 0.9 + 3500 \text{ 元}$   
= 45872元 / 标准摊位