

# 中山市家用电器行业协会

中家协字【2022】47号

## 关于举办“聚力同行·领航全球”2023 亚马逊 全球开店启动大会（中山站）的通知

各会员单位：

后疫情时代的跨境电商如一道黎明的曙光，异军突起破冰前行，逐渐成为推动外贸业态发展的新引擎和新动力。随着政府与跨境电商平台等业内外力量的共同努力，越来越多的企业涌入到这一极具潜力的赛道，积极开拓海外市场、寻求发展契机。

值此挑战与机遇并存的关键时期，中山家电企业如何把握外贸机遇，应对挑战？现举办“聚力同行·领航全球”——2023 亚马逊全球开店启动大会（中山站），有关事项通知如下：

### 一、组织结构

指导单位：中山市商务局

中山市南头镇人民政府

主办单位：中山市家用电器行业协会

承办单位：广东莱特美特电子商务有限公司

协办单位：西邮物流

支持单位：中山市电子商务协会、中山市外贸电子商务协会、  
中山市跨境互联网贸易促进会、中山市国际货运代理协会、中山



市灯饰照明行业协会、中山市南头镇电子商务协会、中山市客家商会、中山市美居产业园

二、活动时间

2022 年 12 月 1 日下午 13:00-17:35

三、活动地点

中山南头品牌家电智能制造公共服务平台二楼(中山市南头镇南头大道中 59 号)

四、参会对象

总经理、中高层管理人员、电商负责人等。

五、活动流程

| 时间          | 内容                         |
|-------------|----------------------------|
| 13:00-13:30 | 亚马逊服务商企业展播                 |
| 行业趋势·发展规划   |                            |
| 13:30-13:45 | 领导致辞                       |
| 13:45-14:00 | 展望未来-亚马逊华南区域拓展负责人有话说       |
| 14:00-14:30 | 温故知新-跨境电商商品耀全球的 10 年       |
| 政策解读·发展潜力   |                            |
| 14:30-14:50 | 商务局政策细则宣讲                  |
| 14:50-15:05 | 增利降本-带你解析 5%销售额返还+新品入仓计划   |
| 15:05-15:20 | 开疆拓土：狙击蓝海，聚焦精品，2023 新兴站点解读 |
| 15:20-15:35 | 赢在 B2B：跨境企业购商采数据分析及展望      |
| 运营无忧·聚力同行   |                            |



|             |                                                    |
|-------------|----------------------------------------------------|
| 15:35-16:25 | 大卖分享：跨境头部品牌如何通过数智化选品打造爆款<br>(前安克创新数智化用户运营顾问实操案例分享) |
| 16:25-16:40 | 品牌出海第一步：亚马逊品牌注册流程和功能介绍                             |
| 16:40-17:00 | 保驾护航：亚马逊透明计划保护卖家免遭假货骚扰                             |
| 17:00-17:30 | 出海西邮：大件出海新机遇与供应链挑战                                 |

## 六、防疫要求

为配合疫情防控工作，降低感染风险，参会人员须注意：

- 1、签到时须出示“粤康码”绿码以及24小时核酸检测阴性证明；
- 2、无发热、咳嗽、乏力、腹泻及呕吐等新冠肺炎疑似症状；
- 3、参会前14天内到过中高风险地区或者接触过来自中高风险地区人员的，请另外安排人员参加；
- 4、参会期间人员需全程佩戴一次性医用口罩。

## 七、报名方式

本次活动免费，交通自理。请有意参加的企业填写好《报名回执》，并于11月29日下午16:00前回复至秘书处。联系人及电话：霍先生 0760-22519221，罗小姐 0760-22519223，邮箱：zs\_jdxxh@163.com。

附件：报名回执

