

中山市家用电器行业协会

中家协字【2024】15号

关于举办“中山家电学堂—全案经营数字化模式”培训班的通知

各会员单位：

“全案经营模式”是一套科学的企业经营管理问题的全案解决方案。此模式以经营业绩为导向、战略目标达成为路径，营销为龙头，组织与团队活力为动力，以人才成长为基石，管理方法为工具，哲学与文化为土壤的经营战略系统，取代传统点状、模块、条线的经营模式，现举办“中山家电学堂—全案经营数字化模式”培训班，有关事项通知如下：

一、培训时间

2024年7月30日（星期二）9:00-17:30（8:30签到）

二、培训地点

中山国际人才港南头服务中心二楼培训室（中山市南头镇南头大道中59号）

三、活动对象

董事长、总经理、核心高管

四、课程大纲

环节	内容
主持人开场 (分组)	将参加活动的学员分组
第一章 认识全案经营 模式	1. 《全案经营模式》—高效率/低成本经营管理系统 2. 《全案经营模式》12416 一个模式：全案经营模式 二个方向：对外（开源）；对内（节流） 四大系统：战略系统/营销系统/经营系统/人才系统 十六个子模块（01-16）
第二章 战略系统	1、经营战略 企业战略分析、战略定位、企业战略规划 2、商业模式优化 ①企业收入结构优化 ②企业成本结构优化 ③企业价值主张提升 ④企业盈利模式优化
第三章 营销系统	03 品牌与市场 04 流量获取与营销方法 05 市场/渠道/产品/客户管理 06 营销组织与机制
第四章 经营系统	07 经营目标与计划 08 组织构建 09 内部交易与分摊 10 经营核算 11 经营分析与改善
第五章 人才系统	12 战略人才规划 13 人岗匹配系统 14 人才成长 15 人才激励与股权 16 哲学与文化激励（精神激励） ▶战略人才培养案例分享

<p>第六章 数字化模式 建立</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全案经营数字化建立基础 ▶ 全案经营数字化建立痛点与价值 ▶ 各事业部或利润单位经营驾驶舱建立 ▶ 经营目标数字化分解系统建立 ▶ 各事业部或利润单位经营数字化核算建立 ▶ 各事业部或利润单位经营业绩分析与数字化改善建立 ▶ 经营数字化案例讲解
<p>第七章 模式导入</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 《全案经营模式》导入企业方法/步骤/流程 ▶ 《全案经营模式》导入企业案例 ▶ 《全案经营模式》工具包使用讲解 ▶ 经营管理困惑点老师一对一答疑

本次培训免费，餐费、交通自理。请有兴趣参加的企业填写附件1《报名回执》后于7月29日16:00前以电子邮件形式发至邮箱：zsjdxxh@163.com。

联系人及电话：霍先生 22519221，罗小姐 22519223。

附件：1、报名回执
2、讲师介绍

中山市家用电器行业协会
2024年7月24日

