

## 关于邀请参加 2023 年柏林国际电子消费品及家电博览会（IFA GM）的通知

为帮助企业拓展国际市场，推动我国家用电器及消费类电子产品对欧洲的出口，我司将组织企业参加 2023 年柏林国际电子消费品及家电博览会。

### 一、展览会基本情况：

展览会名称：IFA Global Markets

展览会日期：2023 年 9 月 3 日—9 月 5 日

展览会地点：Messe Berlin 或 Station Berlin（地点待定）

### 二、展览会介绍：

柏林国际电子消费品展览会（IFA）始于 1924 年，至今已有 98 年的历史，是欧洲最大的电子消费品及家电专业展览会。该展由世界著名的柏林展览公司主办，是展示各种消费类电子及家电最新产品的场所，代表着行业发展的最新趋势，是行业交流、展示新产品、结识客户、宣传品牌的国际一流盛会，与美国 CES 展齐名。

2022 年该展会参展企业 1100 多家，展出面积 15 万平米。海尔、海信、TCL、荣耀等中国著名品牌企业在展会上展示了最新的科技成果与产品，受到了来自各国观众的青睐。展会观众总人数预计达 30 万人，创近年来新高。

2022 年参加 IFA GM 的中国企业有 184 家，其中大陆地区 174 家，香港地区 2 家，台湾地区 8 家。来自捷克、芬兰、德国、希腊、意大利、波兰、韩国、美国和土耳其等国家的 120 家企业也在 IFA GM 上展出了电子和家电新品。展出面积近万平米。来自 40 多个国家的 8000 多名专业买家莅临展会现场洽谈采购（包括德国、英国、荷兰、意大利、波兰、西班牙、法国、俄罗斯、中东地区、印度、美国、澳大利亚、南美等），其中 50% 以上是直接决策者。

### 三、主要展品范围：

各类电子消费品：包括声像技术、电脑、计算机技术及软件、数据保护和传输、电视技术、数码相机和摄像机、电缆技术、多媒体、网络技术、网上服务、远程通讯、娱乐电子、无人机、可穿戴设备等。

各类家电产品：包括大型家用电器、小型电子家电、内置式厨房器件、电子家用供暖系统、电子家电配件及设备。

## 2023 年柏林国际电子消费品及家电博览会（IFA GM）参展费用预算表

费用项目	单位	收费金额	
		欧元	人民币
<p>一、 摊位费（基本展具、桌椅、照明）</p> <p>双开口加收 2000 元，三开口加收 3000 元</p> <p>（如汇率上涨，我司保留调整摊位费的权利，目前汇率按照 1：7.0 计算）</p>	<p>每个摊位</p> <p>3mX3m</p>		29800 元
<p>二、光地费</p> <p>注：（至少 36 平米，光地费报价包含：单开口价格、额外服务的固定费用、AUMA 费、国际宣传费）不含摊位的特装费、电费、垃圾处理费。每增加一个开口方向，费用上浮 13% 。</p>	每平米	295	
<p>二、展品费用</p> <p>1. 展品集货、海陆运、商检、报关（不足 0.5 立方米按 0.5 立方米计算，0.5 立方米以上按实际体积相乘计算）</p> <p>2. 进馆费</p> <p>3. 关税、保险</p>	<p>每立方米</p> <p>每立方米</p>	<p>因疫情原因，国际运输受影响，将按最终报价收取</p> <p>按实际收取</p> <p>按实际收取</p>	
三、报名费	每企业		2000
<p>四、会刊注册费：摊位面积小于 20 m<sup>2</sup></p> <p>若 摊位面积 20-250 m<sup>2</sup></p>	每企业	<p>380</p> <p>880</p>	
五、不随团管理费	每单位		2000

## 2023 年柏林国际电子消费品及家电博览会参展报名表（合同书）

展览会名称		2023 年柏林国际电子消费品及家电博览会（IFA GM）				
参展单位	名称	中文				
		英文				
	地址	中文			邮编	
		英文				
	联系人：		职务：		手机电话：	
	电子邮件：			公司网址：		
	申请展位面积	<input type="checkbox"/> 标摊： 个（每个 12 平米，含标配搭建）		随团参展人数	因私护照： 人	
		<input type="checkbox"/> 光地： m <sup>2</sup> （无搭建）				
主要展品	中文：					
	英文：					
<p><b>参展约定：</b></p> <p>1、参展单位应当合法参展，严格遵守展会各项规定。并承诺不侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）。如因参展单位侵权行为而给他人或组展方造成损失的，应独立承担法律责任。</p> <p>2、参展单位应保证所有提交资料的真实、准确、合法。</p> <p>3、请参展单位根据组展单位发放的系列通知或文件中规定的时间和要求，提前做好各项准备工作。</p> <p>4、参展单位保证参展人员遵守外事纪律并按时回国。</p> <p>5、参展单位逾期付款的将视为放弃参展，原定展位组展方有权另行安排。参展单位交纳参展费用后又放弃参展的，参展费用不予退还。组展单位前期为参展单位参展支付相关费用的，此费用应由参展单位承担。如给组展方造成损失（包括但不限于经济损失）的，组展方保留进一步追究责任的权力；参展单位因参展人员被拒签而被迫取消参展或因未通过组委会的审查丧失参展资格而退展，组展单位协助办理后续事宜，并尽最大可能减少参展单位的损失。</p> <p>6、如遇不可抗力原因，主办方原因或组展方不可控制的原因导致参展单位展位发生变更或取消，或导致本次展会发生变更或取消的，组展单位不承担违约责任。组展单位应及时通知参展单位，本着尽可能减少参展单位损失的原则，根据主办方的相关政策协助参展单位处理后续事宜。参展单位已付费用的退还，应遵照主办方的退还政策，如主办方退还全部或部分款项，则组展单位在扣除工作支出费用（以实际有效凭证为准）后退还余额。</p> <p>7、双方因参展发生争议，应友好协商解决，协商不成的，将争议提交组展单位所在地法院诉讼解决。</p> <p>8、本展会报名回执/合同及展位确认函，经双方签章确认后具有合同效力。签章后的传真件与原件具有同等效力。双方协定，此合同条款为双方商业秘密，双方任何一方不得向第三方透露，违者另一方有权追究责任。</p> <p>9、未尽事宜，双方本着友好协商原则解决。与参展企业之间达成的合同，经双方签字盖章后生效。此表传真件与原件具有同等效力。</p>						
参 展 单 位			组 织 单 位			
(加盖公章)			(加盖公章)			
年 月 日						

