

ZHONGSHAN.GUANGDONG



ZHONGSHAN GUANGDONG INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE EXHIBITION

ZHONGSHAN GUANGDONG INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE EXHIBITION

IETC 2022

中山跨境电商博览会

国际跨境电商(中山)高峰论坛



01

展会介绍



关于展会

- IJETC中山跨境电商博览会，聚焦全球热点：五年增长十倍的“跨境电商”产业发展，汇聚全球优质相关资源，立足珠三角中心城市之一，粤港澳大湾区重要节点城市---中山。我们将掀起一股来自制造源头的跨境力量！促进跨境电商选品、服务、会议论坛等多维度、生态式高质量发展！打造中山跨境电商产业极具影响力、商贸对接的重要平台！
- 展会现场区域分布：前沿趋势会议论坛区、品牌企业展区、精品企业展区、跨境电商服务企业展区、政策宣讲区、国外企业展区、国家及行业标准起草单位企业展区、相关商协会展区等细分品类展示区。汇聚跨境电商全产业链资源，展会期间主办方将特邀行业专家分享、众多卖家选品、平台政策发布，更多精彩诚邀您加入我们一起见证，来自制造源头的跨境力量！

• **百+跨境服务商家**

• **千+品牌源头工厂**

• **万+跨境专业观众**



📍 地区优势

- 中山地处粤港澳大湾区核心腹地、三大自贸区几何中心，区域位置优越，100公里半径内共有5大国际机场与四大深水港，香港、澳门、广州、深圳等国际性城市均在60分钟车程内。
- 随着港珠澳大桥建成通车以及深中通道、深茂高铁等重大战略通道加快建设，高速、高铁、城际轨道、港口等集结成网，将有力推动人才、科技、物流、资金、信息等要素自由便捷流动，推进中山积极融入国际一流湾区和世界级城市群。
- 全市共拥有38个国家级产业基地，18个省级科技专业镇，涌现了装备制造、电子信息、家用电器、健康医药等一批产业集群，以及灯饰光源、五金锁具、红木家具、燃器具、纺织服装、游戏游艺等一批特色产业集群。

展区亮点

1

品牌企业展区

2

跨境电商服务企业
展区

3

前沿趋势会议论
坛区

4

精品企业展区

5

国外企业展区

6

政府宣讲区

7

国家及行业标准
起草单位展区

8

相关商协会展区

02

展会内容



区域划分

进出口品牌厂家展区



上千家尖货品牌源头工厂，凭借强劲的创新实力，产品覆盖跨境电商全品类，实现卖家与国内优质供应商现场作商贸对接。

跨境电商服务展区



汇聚全球跨界电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境金融等综合服务，构建一个共建、共生、共赢的跨境电商“生态圈”。

前沿趋势高峰论坛区



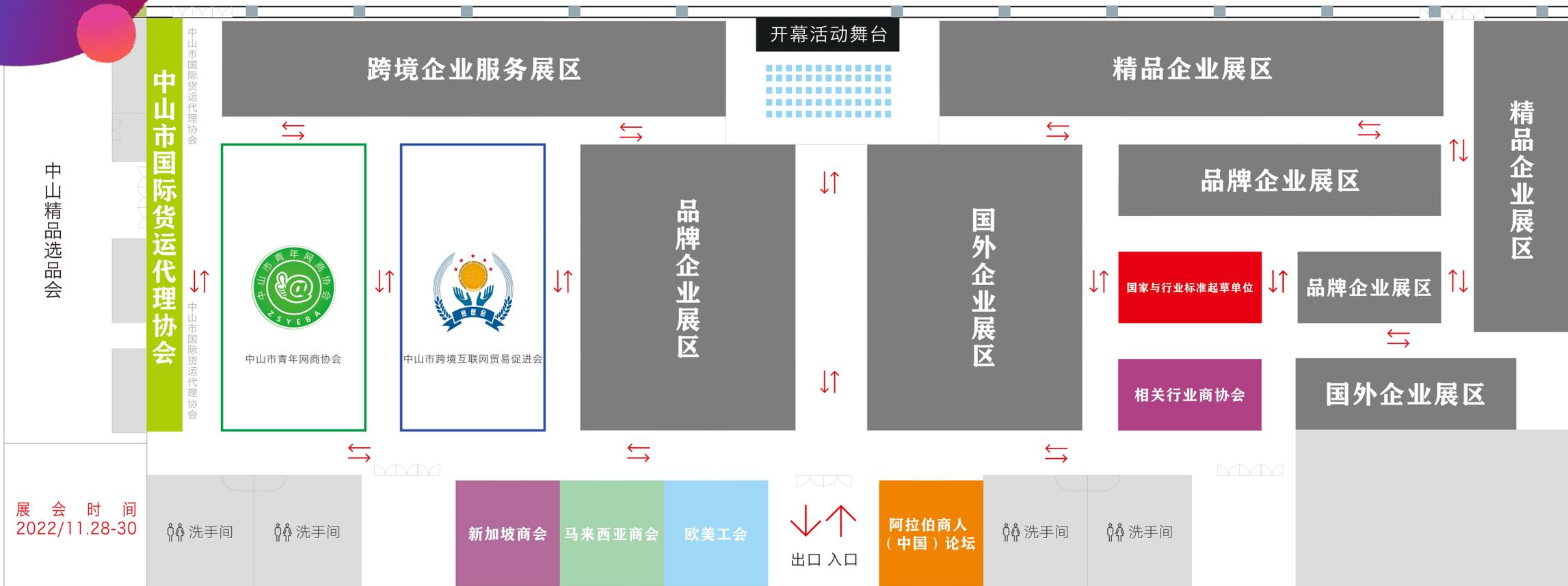
多名重磅嘉宾齐聚，以展带会，以会促展，从不同角度提出解决方式和创新要求，多渠道维度探讨跨境时代发展之路，推动中国跨境电商从业者链接世界，服务全球。

综试区/商协会/政府展区



推动跨境电商全产业链之间的贸易与合作，助力参展商提升品牌知名度，提高国际国内市场占有率，寻找合适的产业、市场和资本合作伙伴，实现销售快速增长。

区域划分



- 中山市跨境互联网贸易促进会
- 中山市青年网商协会
- 国家与行业标准起草单位
- 相关行业商协会
- 新加坡商会
- 马来西亚商会
- 欧美工会
- 阿拉伯商人(中国)论坛
- 中山市国际货运代理协会
- 其他展位

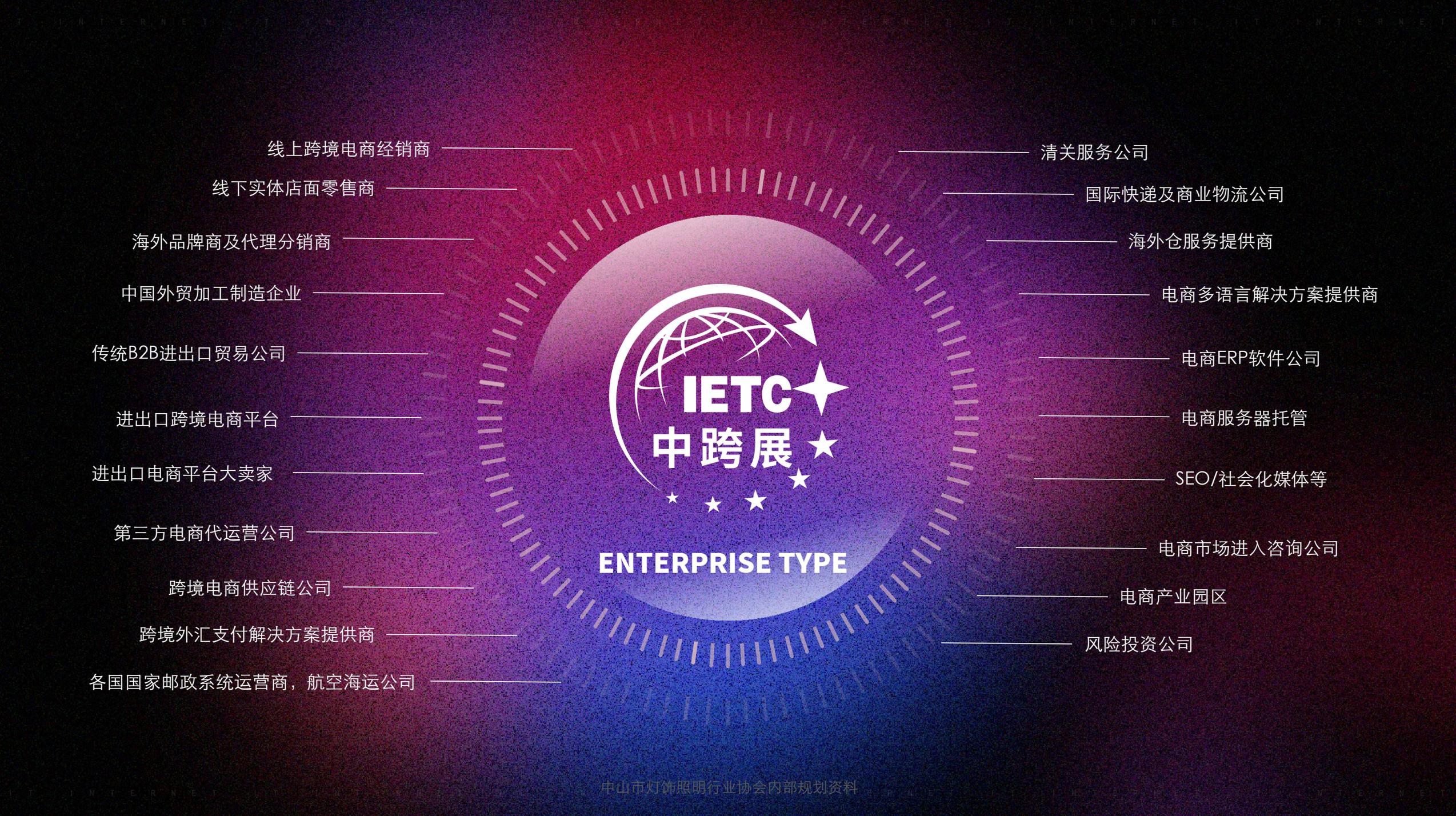
更新时间: 8/26

展位分布



- 中山市跨境互联网贸易促进会
- 相关行业商协会
- 欧美工会
- 中山市青年网商协会
- 新加坡商会
- 阿拉伯商人(中国)论坛
- 马来西亚商会
- 中山市国际货运代理协会

更新时间: 8/26



展品范围

- **日用百货**：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修等；
- **户外用品**：户外装备及器材、户外野营用品及配件、户外运动及休闲用品、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类等；
- **礼品文创**：工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；
- **美妆个护**：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；
- **家用电器**：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；
- **服饰服装**：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料、纱线、加工配件、转印材料等；
- **皮具箱包**：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、包装材料、包装辅料、相关包装设备等；
- **珠宝首饰**：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品；
- **宠物用品**：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包等；
- **跨境食品**：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、高端饮品及乳制品、ODM/OEM代加工；
- **母婴玩具**：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等；
- **汽摩配件**：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂；
- **3C电子**：3C数码、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、数码配件等；
- **五金制品**：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、工具箱等；
- **家用园艺**：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌等；
- **灯饰照明**：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、LED照明等；
- **体育用品**：家用、商用健身器材、小型训练建生器材、球类运动、运动鞋服、滑板轮滑、健身器材配件等。

跨境服务商

- **跨境电商物流**：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等；
- **金融/支付类**：跨境支付公司、银行、供应链金融、小额贷款、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；
- **跨境电商园区与城市馆**：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等；
- **新零售展区**：体验馆、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等；
- **其他**：供应链服务商、代运营、培寻、知识产权、商标注册等。

跨境平台

- 跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等；

综试区/商协会/政府展区

- 综试区、产业基地、园区、国家及行业标准起草单位企业展区、相关商协会等。

03

传播推广



线上广告投放

✈ 百度信息流

百度信息流主要依托于百度app庞大的用户群体，可覆盖全网95%以上的网民。搜索、浏览，位置及购买行为等海量数据，将更精准地分析潜在用户的行为和需求，从而将广告精准地推送到目标用户面前，意图定向是百度信息流的核心定向能力。

✈ 抖音信息流

根据喜好、搜索、行业、地区等关键词，通过目标用户画像，精准投放展会宣传视频。

✈ 主流媒体广告

朋友圈广告、今日头条、快手、中山网等主流媒体。

✈ 自媒体平台

业内大咖、本地大V精选推送。

线上推广



百度信息流



抖音信息流



主流媒体广告



自媒体平台

线下广告投放

✈ 商业区广告

针对商业写字楼、产业园、企业聚集区等商业地区，以过道灯箱广告、电梯广告、宣传展架、海报张贴等形式覆盖投放。

✈ 交通广告

针对公交车站台、地铁站过道、地铁内部等进行覆盖。

✈ 大型户外广告

针对大型户外广告牌、工地围挡、T型高炮台、路灯广告等进行覆盖。

✈ 商场户外大屏视频滚动

针对人流量大的商场楼盘、购物中心的户外大屏幕进行展会宣传的视频滚动播放。

线下推广



楼盘户外大屏广告



公交站台广告



地铁广告



电梯广告



T型高炮台



灯箱广告

展内资源



会刊手册



舞台路演



展会配套VI



舞台LED视频滚动



展厅内外广告位



展厅内巨幅吊旗



PARTFOUR



相关报价



PARTFOUR

本届博览会展位报价

平方数	2*2标展	2*3标展	3*3标展	光地 (36m ² 起租)	备注1: 展位 于主通道或 双开需加价 10% 备注2: 报 价已含税
规格	标准展位	标准展位	标准展位	光地	
标配	展位地毯、基础展位搭建、展位门楣、咨询台*1、椅子*2、射灯*2、垃圾桶*1、安保清洁服务	展位地毯、基础展位搭建、展位门楣、咨询台*1、椅子*2、射灯*2、垃圾桶*1、安保清洁服务	展位地毯、基础展位搭建、展位门楣、咨询台*1、椅子*2、射灯*4、洽谈圆桌*1、洽谈椅*2、垃圾桶*1、安保清洁服务	展出场地、安保服务、场地清洁服务	
原价	2600元/个/展期	4000元/个/展期	6000元/个/展期	660元/m ² /展期	
早鸟价	2400元/个/展期	3600元/个/展期	5400元/个/展期	600元/m²/展期	
优惠政策	早鸟价优惠日期至9月30日				
增值服务	矿泉水1箱、现场物料品牌logo展示、会刊参展商信息、官方微信公众号次条推文*1				
其他付费服务	电箱				

本届博览会广告植入报价

类别	项目	规格	报价	增值服务
现场物料	品牌logo展示	观展手册、会刊、展会主KV等	赠送	单笔广告植入 订单满3万元或 以上的参展商 赠送： 1、广告视频滚动3次 2、官方微信公众号次条1条
	会刊参展商信息	企业名、地址、联系方式、文字简介	赠送	
	会刊广告位	1p彩色单页	4000元/个	
	观展手册展位打卡点	手册打卡位+打卡印章*2+集邮完成礼品	6000元/个	
	展厅吊旗	(尺寸) 双面印刷灯布	18000元/幅	
	展厅入口广告位	3*5m桁架+黑底灯布	8000元/个	
	展厅内广告位	3*5m桁架+黑底灯布	5000元/个	
舞台广告	广告视频滚动	30s/次，展期内不少于10次	6000元/套	
	舞台租赁	1h/次，舞台+舞台设备	8000元/h	
线上广告	官方微信公众号	次条推文*1，自备文案、图片及排版	赠送	

注：所有广告不包含内容设计，如图片、文案、排版、视频等。

本届博览会赞助方案

级别	首席冠名商	二级冠名商	舞台冠名商	饮料赞助商
级别	50万	30万	15万	6万
级别	1个	2个	1个	2个
广告/传播资源				
会刊封底广告（印刷不少于3万份，现场派发）	1p	-	-	-
会刊彩页广告（印刷不少于3万份，现场派发）	1p	1p	1p	1p
舞台led视频广告滚动，15s/次	15次	10次	5次	5次
展厅入口广告位	2个	1个	-	-
展厅内广告位	4个	2个	1个	1个
冠名商品牌logo在展会的体现冠名资质，包括主KV画面、舞台、指引牌等。	√	-	-	-
舞台冠名商在舞台顶部logo体现冠名资质。	-	-	√	-
品牌露出资源				
授予当届博览会首席冠名商称号；展会的VI根据冠名商需求定制设计。	√	-	-	-
拥有优先选择展位及广告资源的权力，以冠名/赞助的名义提供1次不少于1h舞台活动。	√	√	√	-
线上宣传资源				
品牌logo及产品logo体现在所有展会宣传资料上（基于签约日期）。	√	√	√	√
官方微信公众号首条推文（推文内容需与本届展会相关）。	3则	2则	1则	1则
可根据需求赠送展位一个	70方内	36方内	18方内	9方内



2022
来自制造源头的
跨境力量